

PROSPECTIVA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Sector Turismo

Subáreas:

- ✓ Servicios de Hospedaje
- ✓ Servicios de Recreación
- ✓ Servicios de Viajes



El INTECAP como responsable de la planificación de la formación profesional precisa de métodos sistematizados de proyección que sean de ayuda para establecer acciones estratégicas en posibles ambientes futuros.

CONTEXTO SECTORIAL

- El turismo es una de las grandes actividades económicas de Centroamérica, y en Guatemala ha evolucionado hasta convertirse en uno de los principales generadores de divisas.
- La industria del turismo, contrata a uno de cada diez trabajadores en el mundo.
- En el año 2012, el INTECAP capacitó a 4,694 participantes en esta especialidad, invirtiendo para ello 15,153 horas efectivas.



Técnica utilizada

Descripción de Actividad

Primera ronda

Investigación Documental



Investigación de tecnologías y ocupaciones de Turismo

Entrevista Directa



Validación de Datos

Panel Especialistas



Determinación de Tecnologías y Ocupaciones Emergentes

Panel Especialistas



Llenado de Matriz de Impactos Ocupacionales

Panel Universitario de Especialistas



Revisión de Tecnologías de la Matriz de Impactos Ocupacionales

Entrevista a Especialistas



Revisión de Matriz y análisis de observaciones del Comité Académico

Investigación documental y entrevistas



Recopilación de Información para contextualización, dimensión tecnológica y recomendaciones

Elaboración de Informe Final

Segunda ronda

TECNOLOGÍAS IDENTIFICADAS

- Sistemas informáticos de telefonía para transmisión de datos a través de Internet
- Sistemas y equipos de geoposicionamiento vía satélite
- Sistemas informáticos de reservas globales
- Equipos de traducción electrónica de última generación
- Sistemas y equipo para comunicación local en empresas hoteleras y turísticas



...TECNOLOGÍAS IDENTIFICADAS

- Sistemas para realidad virtual en la promoción turística
- Guías electrónicas a la carta
- Forfait electrónicos
- Equipo y sistemas para accesibilidad a discapacitados
- Equipo para talasoterapia en hoteles
- Sistemas informáticos hoteleros para chequeo automático de entrada y salida



OCUPACIONES ANALIZADAS

- Administrador de empresas hoteleras
- Administrador de empresas turísticas
- Técnico en turismo
- Técnico en hotelería
- Guía general de turistas
- Guía especializado de turistas
- Guía local de turistas
- Guía comunitario



CONCLUSIONES

- El Método de Prospección permite identificar nuevas tecnologías en una determinada área de estudio, así como los conocimientos que deben añadirse a los actuales planes de formación.
- La inclusión de especialistas del sector prospectado, permite un análisis más objetivo de las tecnologías actuales y futuras así como de las ocupaciones que serán impactadas.
- Aunque es difícil lograr acercamientos con especialistas de Universidades, su inclusión en el estudio permite conocer y comparar los distintos planes de carrera, lo que permitirá una formación más integral y completa.

- Debido a que se atiende tanto al turismo interno como externo, en la Prospección Tecnológica es importante tomar en cuenta factores socioeconómicos y culturales de cada país.
- Las herramientas informáticas son indispensables para una rápida comunicación con los expertos y un eficiente manejo de la información.

RECOMENDACIONES

1. Revisar los perfiles profesionales de las ocupaciones para que se incluyan conocimientos relacionados a las tecnologías en cuestión, de acuerdo a su nivel (operativo, medio y ejecutivo).
2. Actualizar el diseño de la oferta formativa con base en la revisión del nuevo perfil profesional que surja de las tecnologías prospectadas.
3. Ofrecer cursos continuos a través de productos de la Institución, y otros adicionales en temática específica de cada tecnología.
4. Como resultado del estudio se determinó que puede ser creada la ocupación de Técnico en Hotelería y Turismo.



**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**