El diálogo social como instrumento para la competitividad económica

Perspectivas del CONOCER México

Ciudad de Panamá
Octubre de 2011

conocer
conocimiento competitividad crecimiento

La relevancia económica de Latinoamérica en el mundo es muy alta

- **Brasil y México** conformarían la **5ª economía** del mundo (3.1 trillones de USD), prácticamente igual a la economía de Alemania (3.2 trillones de USD).
- **Latinoamérica y el Caribe** conformarían la **4ª economía** del mundo (4.8 trillones de USD)
- Comparado con China, **Latinoamérica y el Caribe**, conformarían un bloque económico equivalente al 80% en tamaño, pero con el 40% de la población, lo que implica **productividad** por población económicamente activa prácticamente del **doble**.

	Latinoamérica y el Caribe	China
Producto Interno Bruto (trillones de USD)	4.8	5.8
Población (millones)	580	1340
Población económicamente activa (millones)	280	800
Territorio (millones de km2)	21	9.6
PIB per Cápita (USD)	8,515	5,184

Fuente: - Fondo Monetario Internacional 2010
- Organización Internacional de Trabajo 2010

conocer
conocimiento competitividad crecimiento

La competitividad económica de diversos países de Latinoamérica está en ascenso

Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial

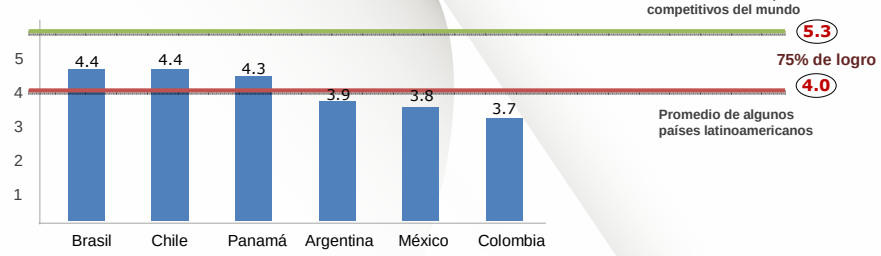
Fuente: Reporte de Competitividad Global publicado por el Foro Económico Mundial 2011-2012

conocer
conocimiento competitividad crecimiento

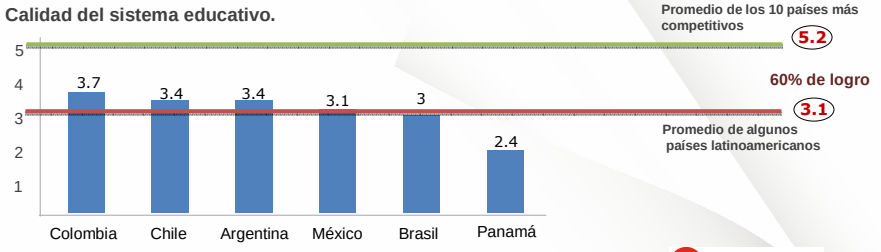
3

Pero aún con brechas importantes en cuanto a desarrollo de capital humano

Entrenamiento de la fuerza laboral.



Calidad del sistema educativo.



conocer
conocimiento competitividad crecimiento

4

El diálogo social es un instrumento fundamental para fortalecer la competitividad económica con base en el capital humano

Factores clave de éxito para un Diálogo Social con impacto en la competitividad y sostenibilidad de las empresas

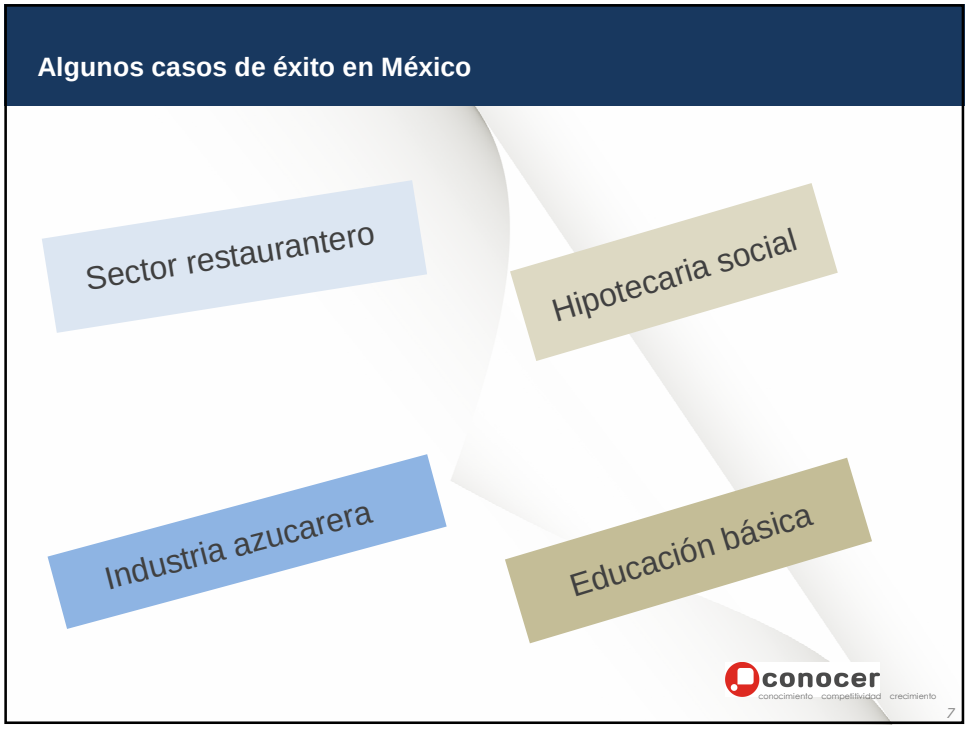
- **Generación de valor** para los empresarios y para los trabajadores
- Involucramiento decidido de los **líderes de mayor nivel de las organizaciones,** y de grupos de trabajo responsables de la operación. "Top-Down y Bottom-up".
- **Asuntos clave de incremento en la competitividad** y productividad, de los procesos productivos y administrativos de la organización.
- **Desarrollo integral** de los trabajadores.
- Nuevas reglas de interacción y contratos colectivos, para **promover e incentivar los esfuerzos conjuntos,** que generen beneficios para todos.
- **Mecanismos de distribución,** para compartir los incrementos en la productividad y competitividad de las empresas.
- Nuevas formas de **integración y colaboración** con otros agentes clave, en particular con los gobiernos en sus áreas de educación, trabajo y economía, instituciones educativas, centros de investigación, innovación y desarrollo.
- Enfoque de **innovación** y no solo de mejora.

conocer
conocimiento competitividad crecimiento

Los gobiernos y las organizaciones tripartitas deber ser agentes impulsores del diálogo social

La experiencia del CONOCER

- Sistema Nacional de Competencias, **enfoque cuatri-partita**.
- **Agendas de capital humano:** Competencias relevantes para la competitividad.
- Promoción de un **enfoque integral**, desarrollo de los trabajadores: Laboral, Social, Actitudinal, Ético.
- Impulso al diálogo en **sectores actuales** y en **nuevas áreas** de la economía.
- **Inteligencia** para los **sectores educativos** público y privados.
- Consideraciones de **normatividad y flexibilidad laboral**.

conocer
conocimiento competitividad crecimiento

Algunos casos de éxito en México