

# A transformação do **SENA**

**Brasil, outubro 2009**



# Premissas

- 1.SENA Entidade de Alianças
- 2.SENA Entidade de Respostas
- 3.SENA Entidade de Projetos
- 4.SENA Entidade que Fomenta Valores de Empreendimento, Liderança, Solidariedade, Capacidade Crítica e Livre Pensamento
- 5.SENA com Máxima Cobertura



# Sena Entidade de Alianças



**3.779 Convênios**  
**Convenções Internacionais**  
**Convênios com Prefeituras**  
**Convênios com Empresas e Sindicatos**  
**Convênios Instituições**  
**de Formação**



**Sena Entidade de  
Resposta:  
Flexibilidade  
Aceleração  
Antecipação**



# Áreas com vantagem para Concorrer

- Conteúdos em quadrinhos, jogos e produções 3D
- Desenho acompanhado (Ferramentas de PLM)
- Nanotecnologia
- Telemedicina
- Agronômica
- BPO e KPO
- Logísticas
- Desenho, programação e desenvolvimento de software
- Biotecnologias Aplicadas



# Integração com o Ensino Médio (Vídeo)



**384.556** Alunos e **2.614** Colégios  
Integrados até setembro 2009

## TECNO-ACADEMIAS

As ciências básicas aplicadas ao  
desempenho do trabalho e  
desempenho profissional



# Sena Entidade de Projetos

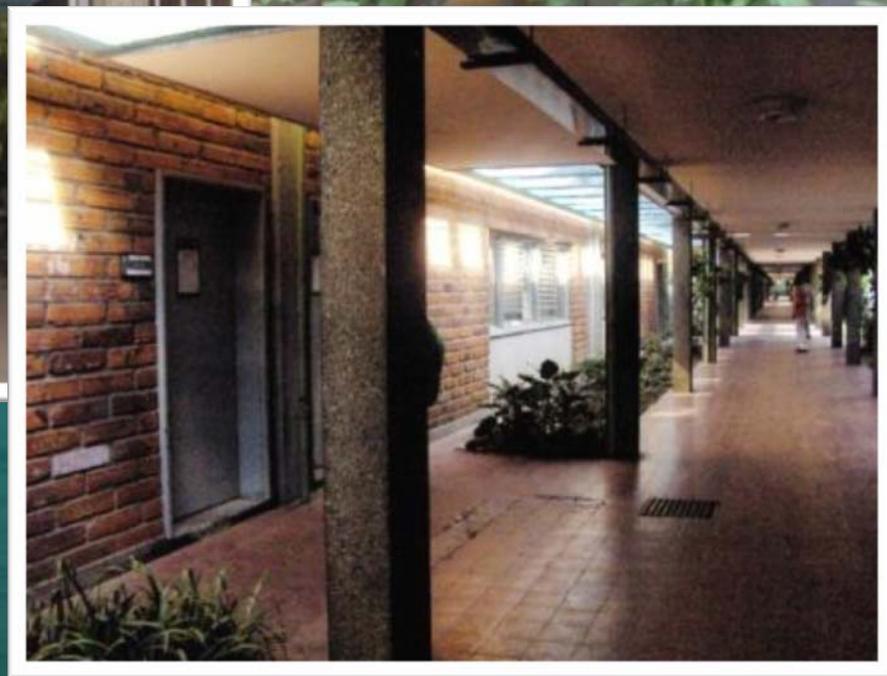
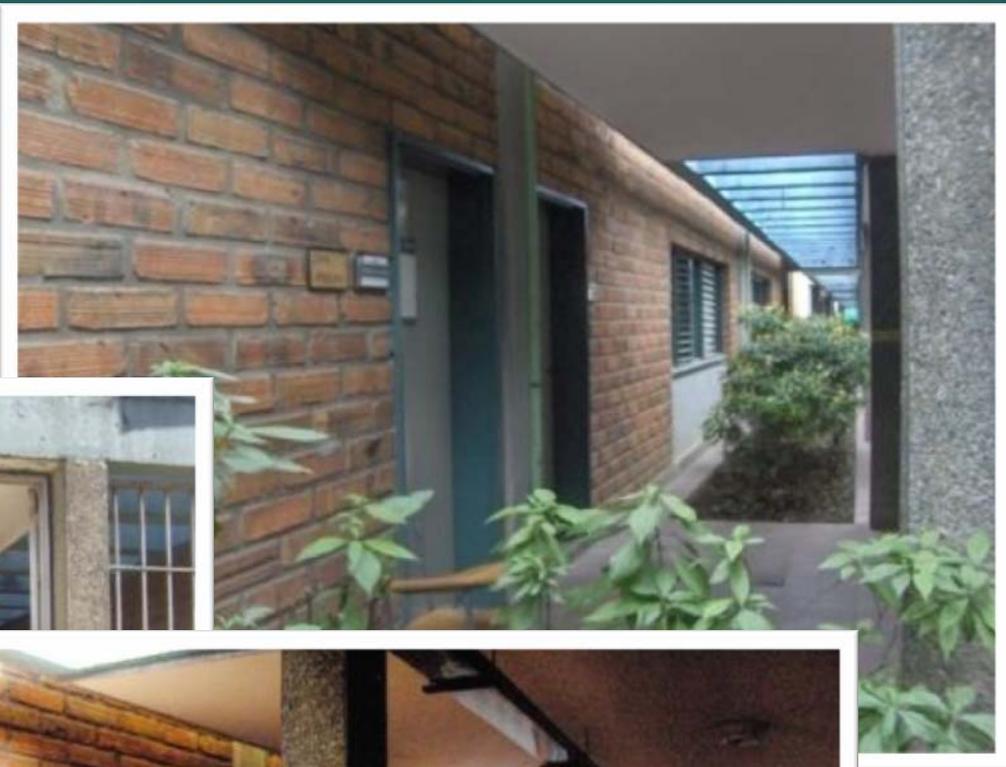
- As 4 fontes do conhecimento
- Enfoque no desenvolvimento de competências
- Aprendizagem Baseado em Projetos





ANTES: Única Fonte de Conhecimento

# ANTES



# Novos Ambientes de Aprendizagem

SISTEMAS DE  
INFORMAÇÃO

INSTRUTOR  
(Promotor)

ENTORNO

TRABALHO EM  
EQUIPE



4 Fontes de Conhecimento

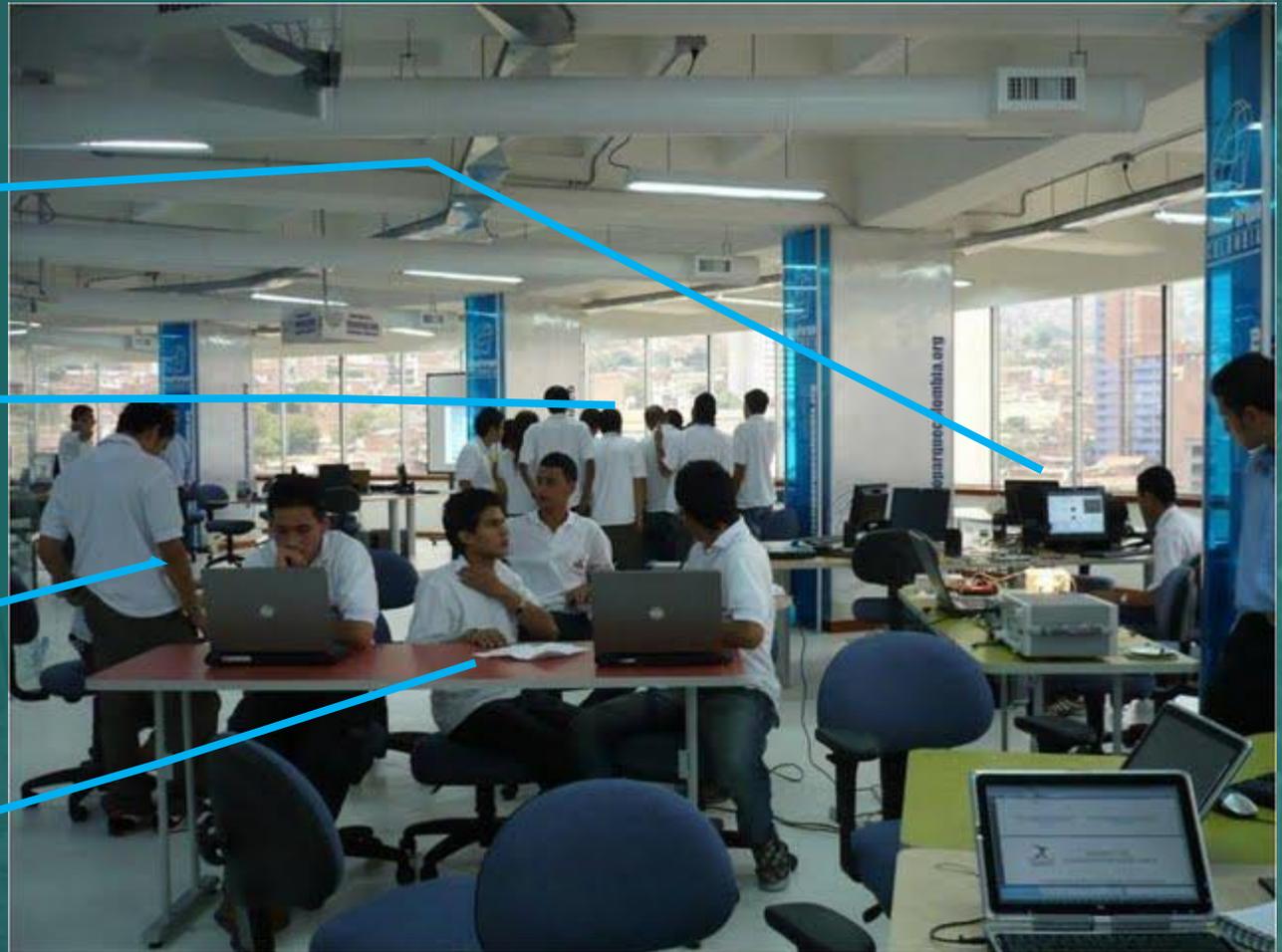
# Novos Ambientes de Aprendizagem

SISTEMAS DE  
INFORMAÇÃO

INSTRUTOR  
(Promotor)

ENTORNO

TRABALHO EM  
EQUIPE



## 4 Fontes de Conhecimento

# Novos Ambientes de Aprendizagem

SISTEMAS DE  
INFORMAÇÃO

INSTRUTOR  
(Promotor)

ENTORNO

TRABALHO EM  
EQUIPE



## 4 Fontes de Conhecimento

# Depois



# Rede de Tecno-Parques Colômbia



# Jovens Rurais Empreendedores

5.500 projetos até 2010



**Sena Entidade que Fomenta  
Valores nos aprendizes,  
sustentado no modelo  
pedagógico**



# Convergência de Tecnologias

## Participação Dinâmica



**SENA GAMERS**



**BLOGS**



**REDES SOCIAIS**



**PODCASTING**



**MUNDOS VIRTUAIS**



**MOVILIDADE**

Estratégias de desenvolvimento de conteúdos desde aprendizes: **Líderes comunicadores**

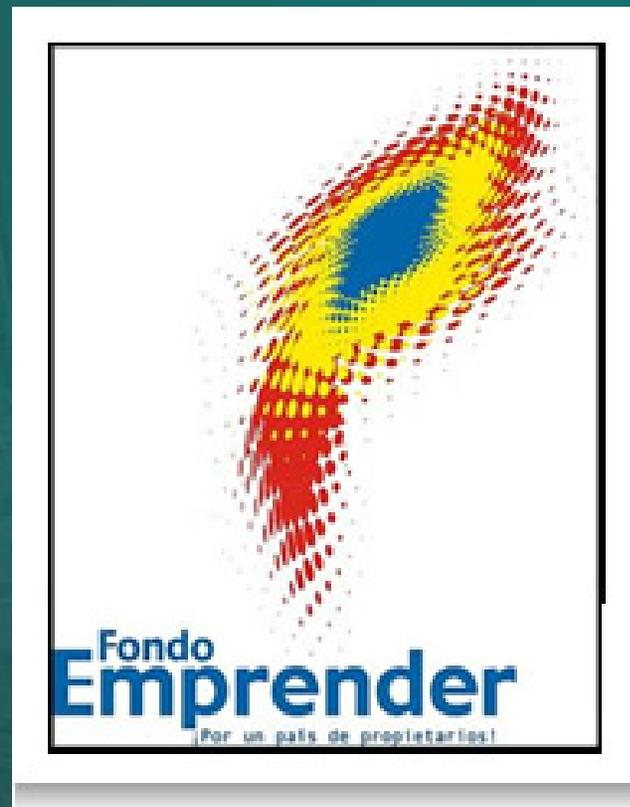




Líderes e  
Empreendedores  
Criativos,  
Livres  
Pensadores, com  
Capacidade  
Crítica e  
solidários

# Empreendimento

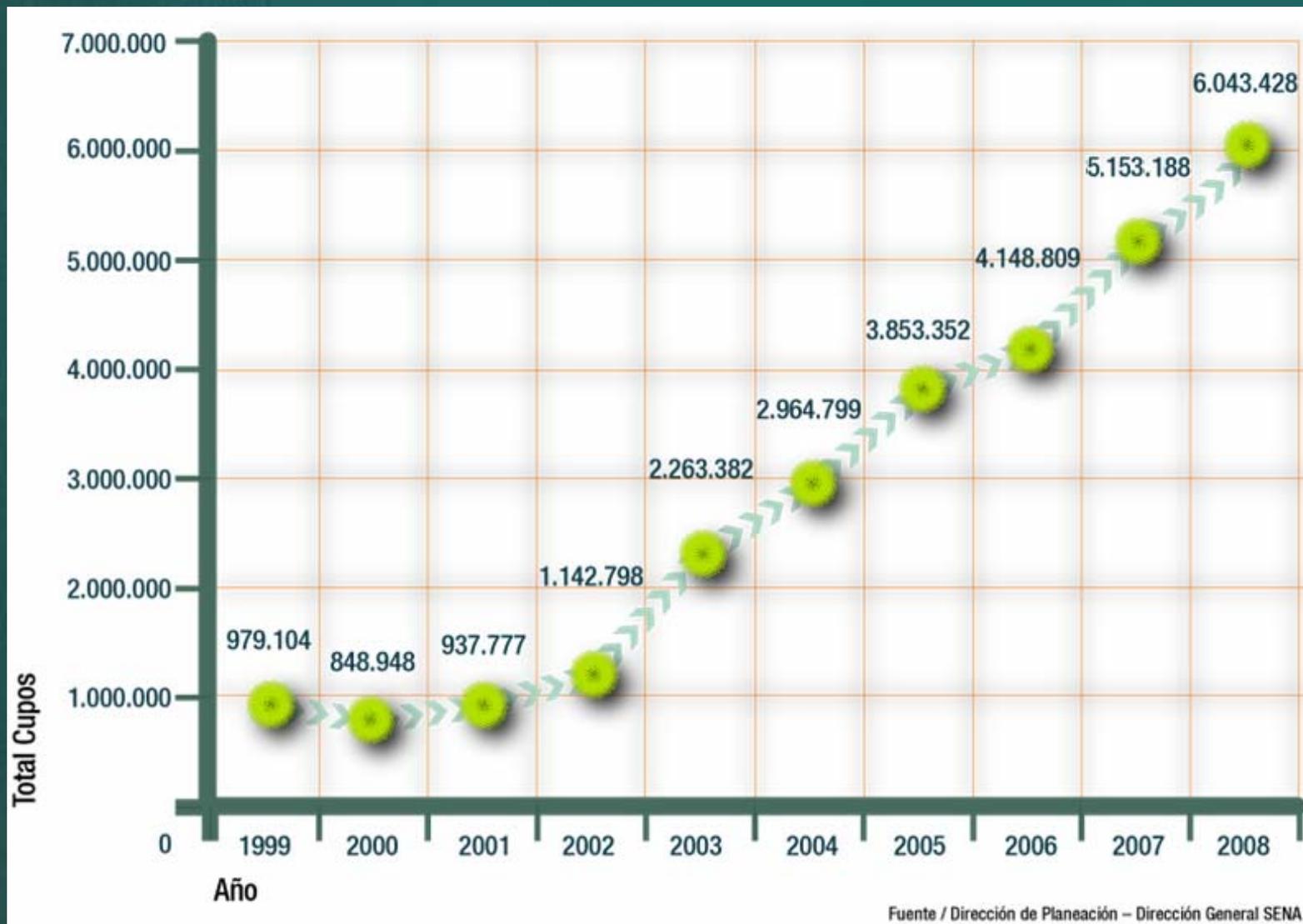
- 35.000 Planos de negócio apresentados
- 1.885 aprovados
- 380 Unidades de Empreendimento



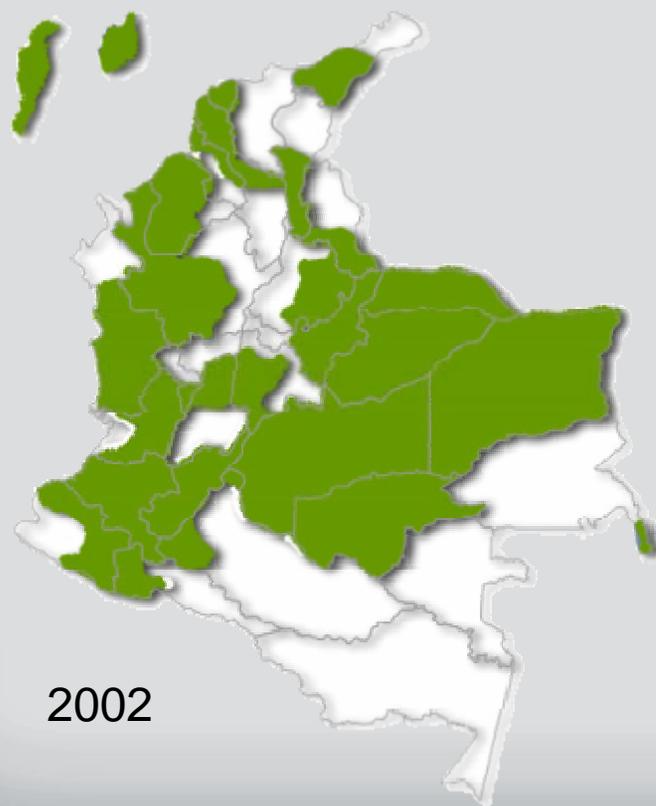
# Sena com Máxima Cobertura



# Cotas para alumnos em Formação 1999 – 2008. **META 2009: 6.500.000**



# Cobertura a todo o Território Nacional



2002



HOJE

267 Centros de Formação  
129 Laboratórios especializados



# Sena-Virtual

2.895.745 – 918.812 aprendizes (Inglês)  
Outubro de 2009

160 países

431 Cursos Oferecidos

6.600 inscrições

por dia

na média



**BILINGÜISMO**



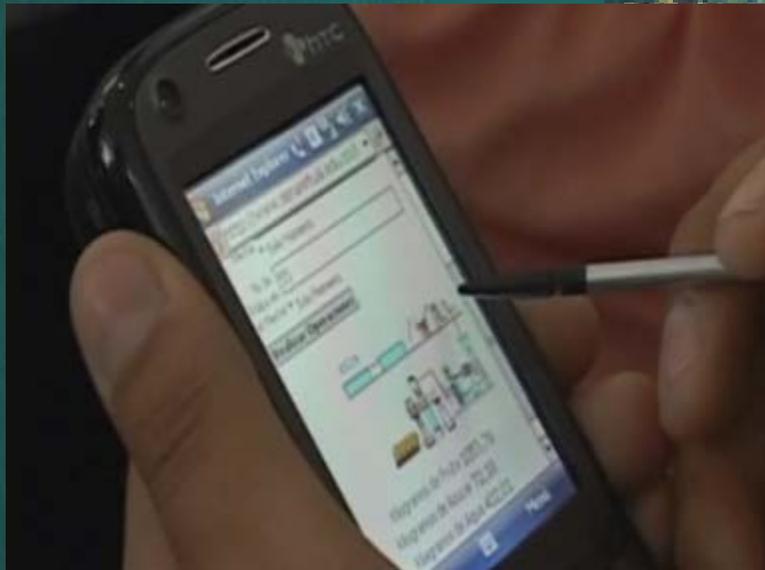
**TREINADORES REMOTOS**



# AULAS MÓVEIS: 400 Aulas Móveis até 2010



# SENA-Móvel (Vídeo)



2.585 DISPOSITIVOS DE  
ACESSO (Smart Phone)



O SENA muda a juventude, e a  
juventude muda o País



**Darío Alonso Montoya Mejía**  
Diretor-Geral  
SENA

[dmontoyam@sena.edu.co](mailto:dmontoyam@sena.edu.co)

