

# La transformación del **SENA**

**Brasil, Octubre 2009**



# Premisas

- 1.SENA Entidad de Alianzas
- 2.SENA Entidad de Respuestas
- 3.SENA Entidad de Proyectos
- 4.SENA Entidad que Promueve Valores de Emprendimiento, Liderazgo, Solidaridad, Capacidad Crítica y Libre Pensamiento
- 5.SENA con Máxima Cobertura





**Sena Entidad de  
Respuesta:  
Flexibilidad  
Aceleración  
Anticipación**



# Áreas con ventaja para Competir

- Contenidos animados, juegos y producciones 3D
- Diseño asistido (Herramientas de PLM)
- Nanotecnología
- Telemedicina
- Agronómica
- BPO y KPO
- Logísticas
- Diseño, programación y desarrollo de software
- Biotecnologías Aplicadas



# Integración con la Educación Media (Video)



**384.556** Alumnos y **2.614** Colegios  
Integrados a Septiembre 2009

## TECNO-ACADEMIAS

Las ciencias básicas aplicadas al  
desempeño laboral y profesional



# Sena Entidad de Proyectos

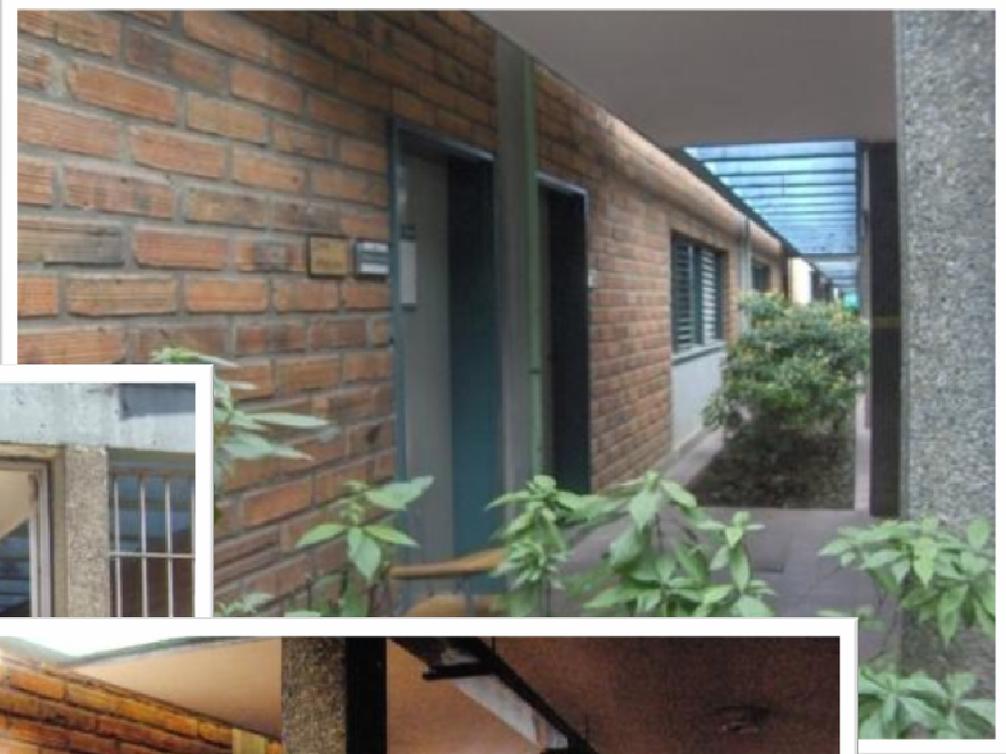
- Las 4 fuentes de conocimiento
- Enfoque en desarrollo de competencias
- Aprendizaje Basado en Proyectos





ANTES: Única Fuente de Conocimiento

# ANTES



# Nuevos Ambientes de Aprendizaje

SISTEMAS DE  
INFORMACIÓN

INSTRUCTOR  
(Promotor)

ENTORNO

TRABAJO EN EQUIPO



## 4 Fuentes de Conocimiento

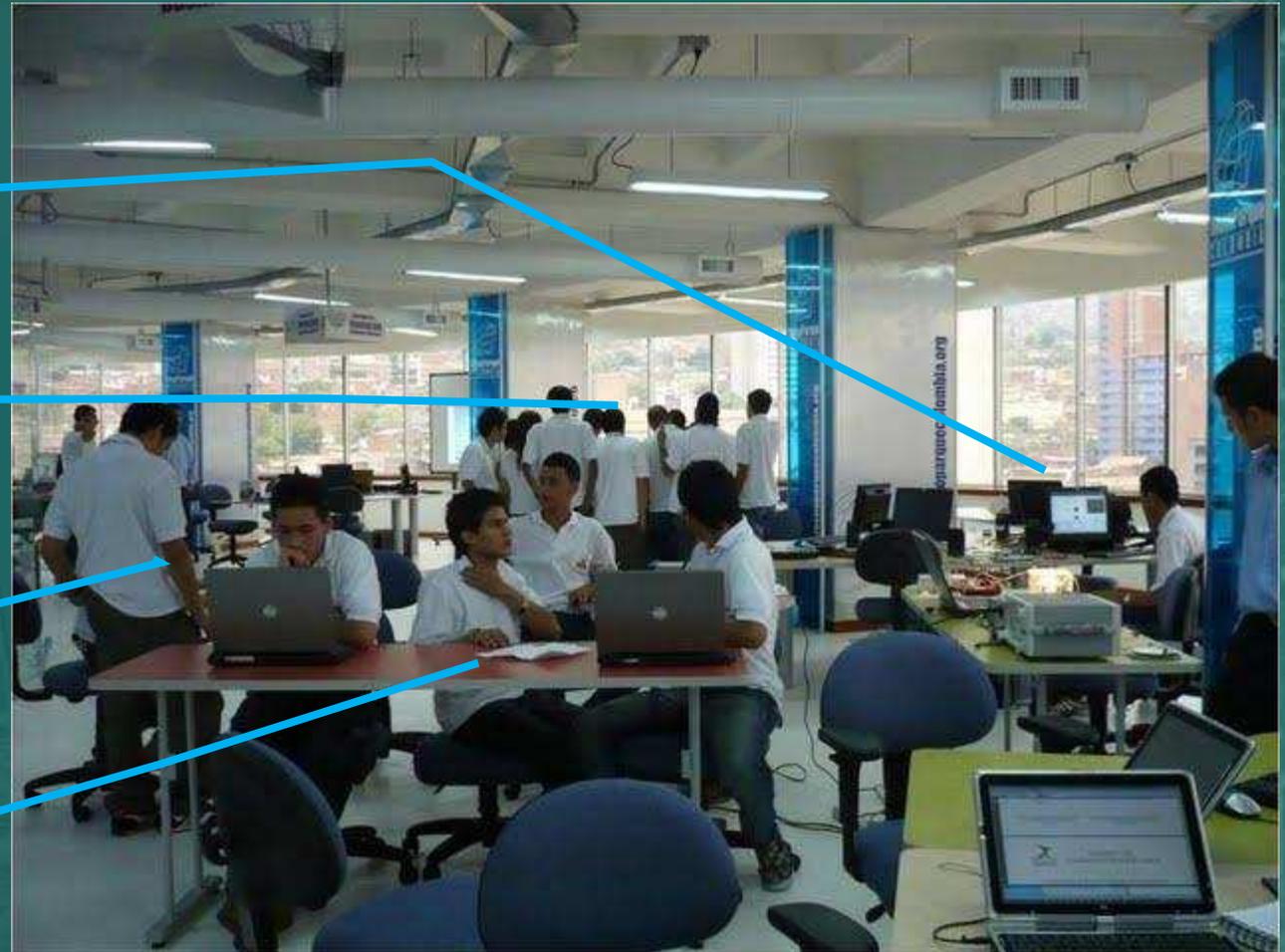
# Nuevos Ambientes de Aprendizaje

SISTEMAS DE  
INFORMACIÓN

INSTRUCTOR  
(Promotor)

ENTORNO

TRABAJO EN EQUIPO



## 4 Fuentes de Conocimiento

# Nuevos Ambientes de Aprendizaje

SISTEMAS DE  
INFORMACIÓN

INSTRUCTOR  
(Promotor)

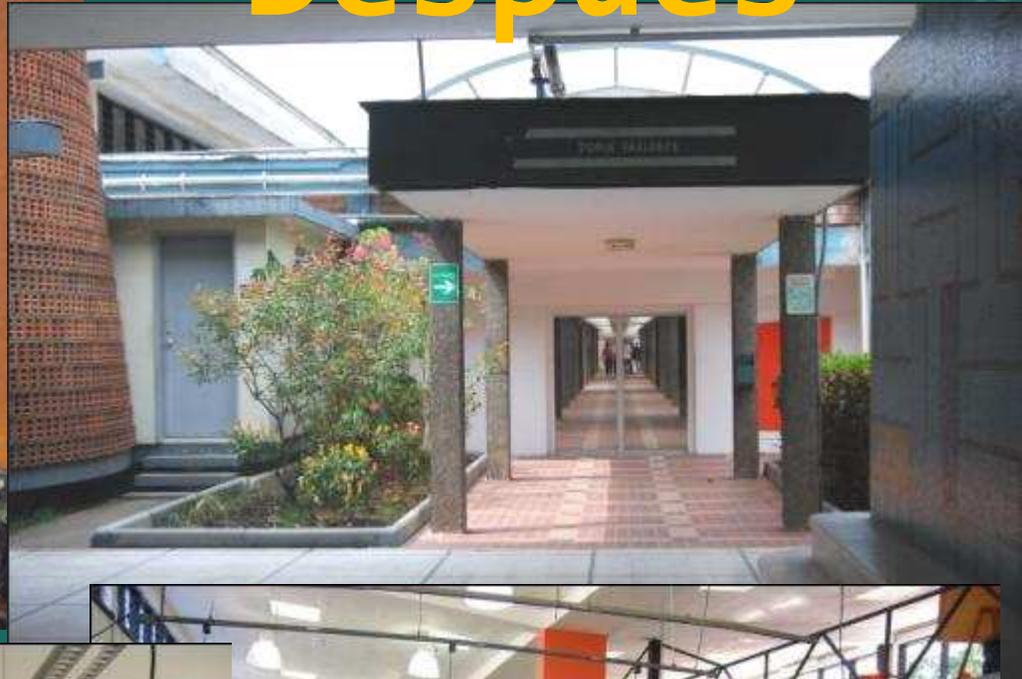
ENTORNO

TRABAJO EN EQUIPO



## 4 Fuentes de Conocimiento

# Después



# Red de TecnoParques Colombia



# Jóvenes Rurales Emprendedores

5.500 proyectos al 2010



**Sena Entidad que Promueve  
Valores en los  
aprendices, sustentado en  
el modelo pedagógico**



# Convergencia de Tecnologías

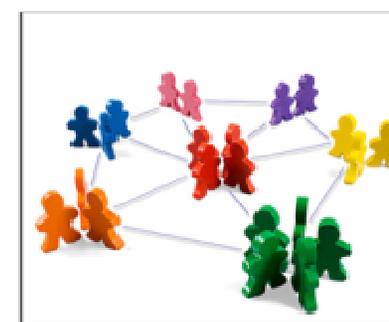
## Presencialidad Dinámica



**SENA GAMERS**



**BLOGS**



**REDES SOCIALES**



**PODCASTING**



**MUNDOS VIRTUALES**



**MOVILIDAD**

Estrategias de desarrollo de contenidos desde aprendices: **Líderes comunicadores**

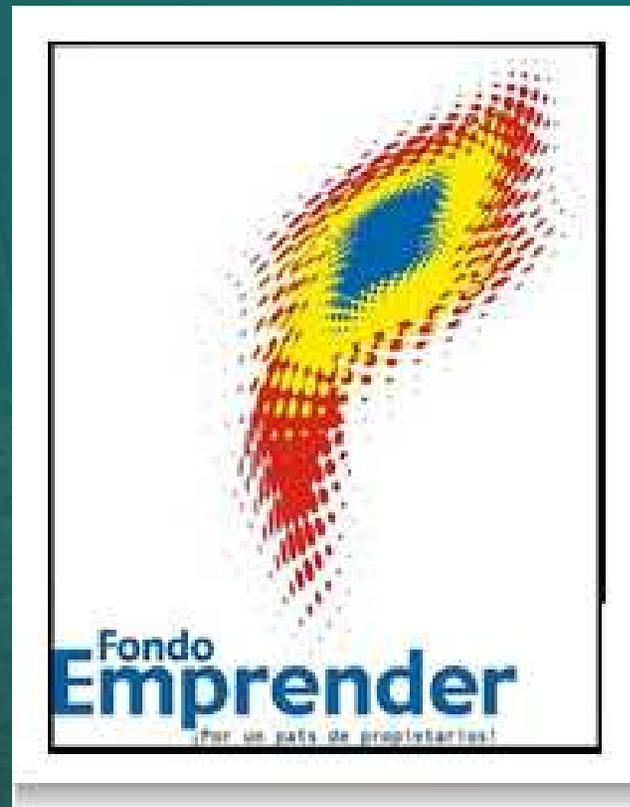




**Líderes y  
Emprendedores  
Creativos,  
Libre  
Pensadores, con  
Capacidad  
Crítica Y  
solidarios**

# Emprendimiento

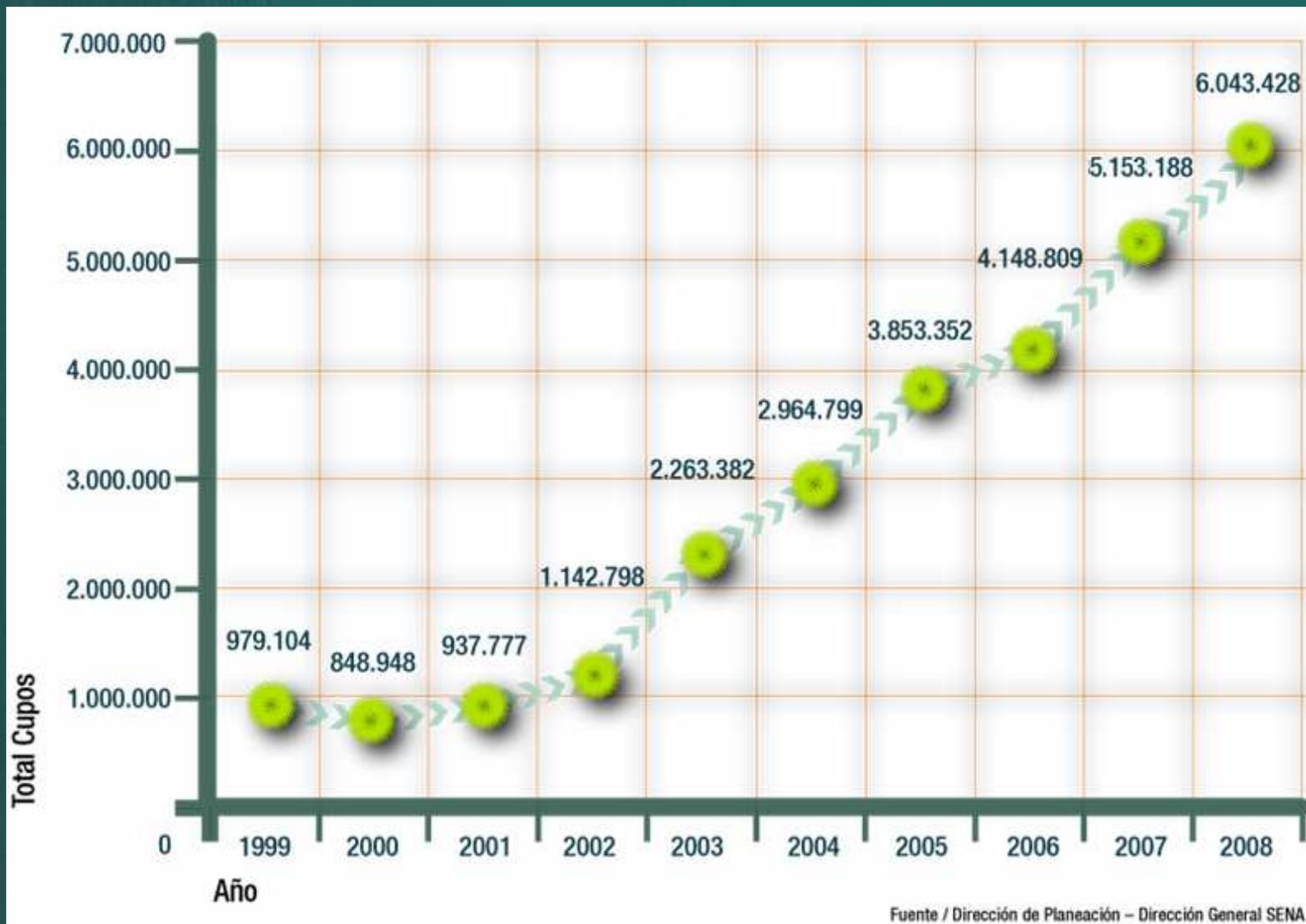
- 35.000 Planes de negocio presentados
- 1.885 aprobados
- 380 Unidades de Emprendimiento



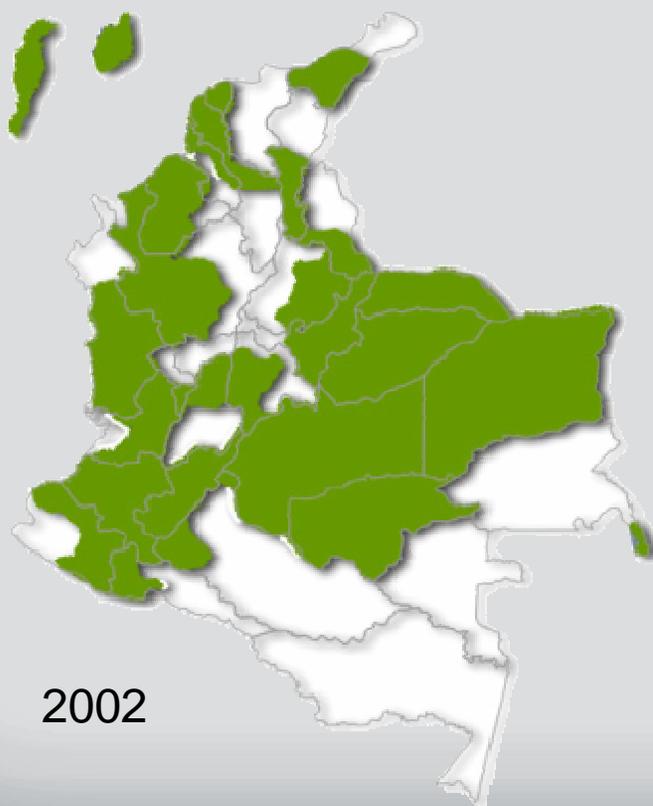
# Sena con Máxima Cobertura



# Cupos para alumnos en Formación 1999 – 2008. **META 2009: 6.500.000**



# Cobertura a Todo el Territorio



2002



AHORA

267 Centros de Formación  
129 Laboratorios especializados



# Sena-Virtual

2.895.745 – 918.812 aprendices (Inglés)  
Octubre de 2009

160 países

431 Cursos Ofertados

6.600 inscripciones  
diarias  
en promedio



**BILINGÜISMO**



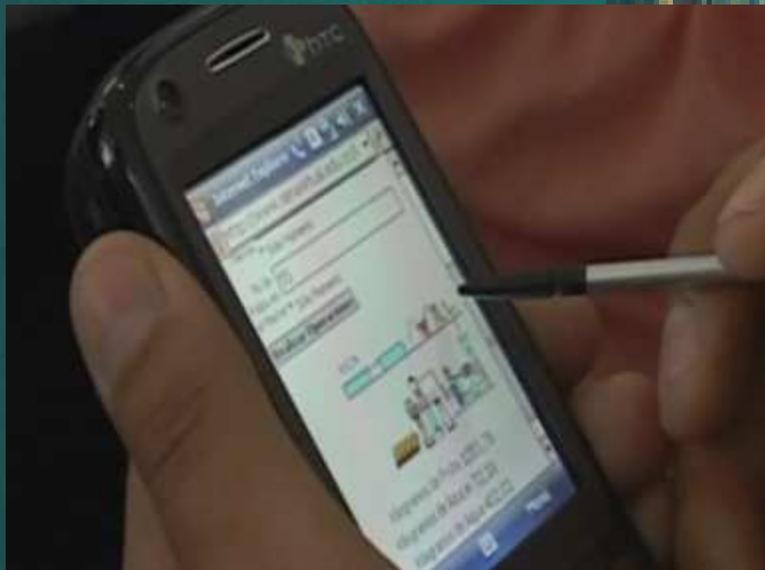
**ENTRENADORES REMOTOS**



# AULAS MÓVILES: 400 Aulas Móviles al 2010



# SENA-Móvil (Video)



2.585 DISPOSITIVOS DE  
ACCESO (Smart Phone)



El SENA **cambia la juventud**, y la  
juventud cambia al País



**Darío Alonso Montoya Mejía**  
Director general  
SENA

[dmontoyam@sena.edu.co](mailto:dmontoyam@sena.edu.co)

