

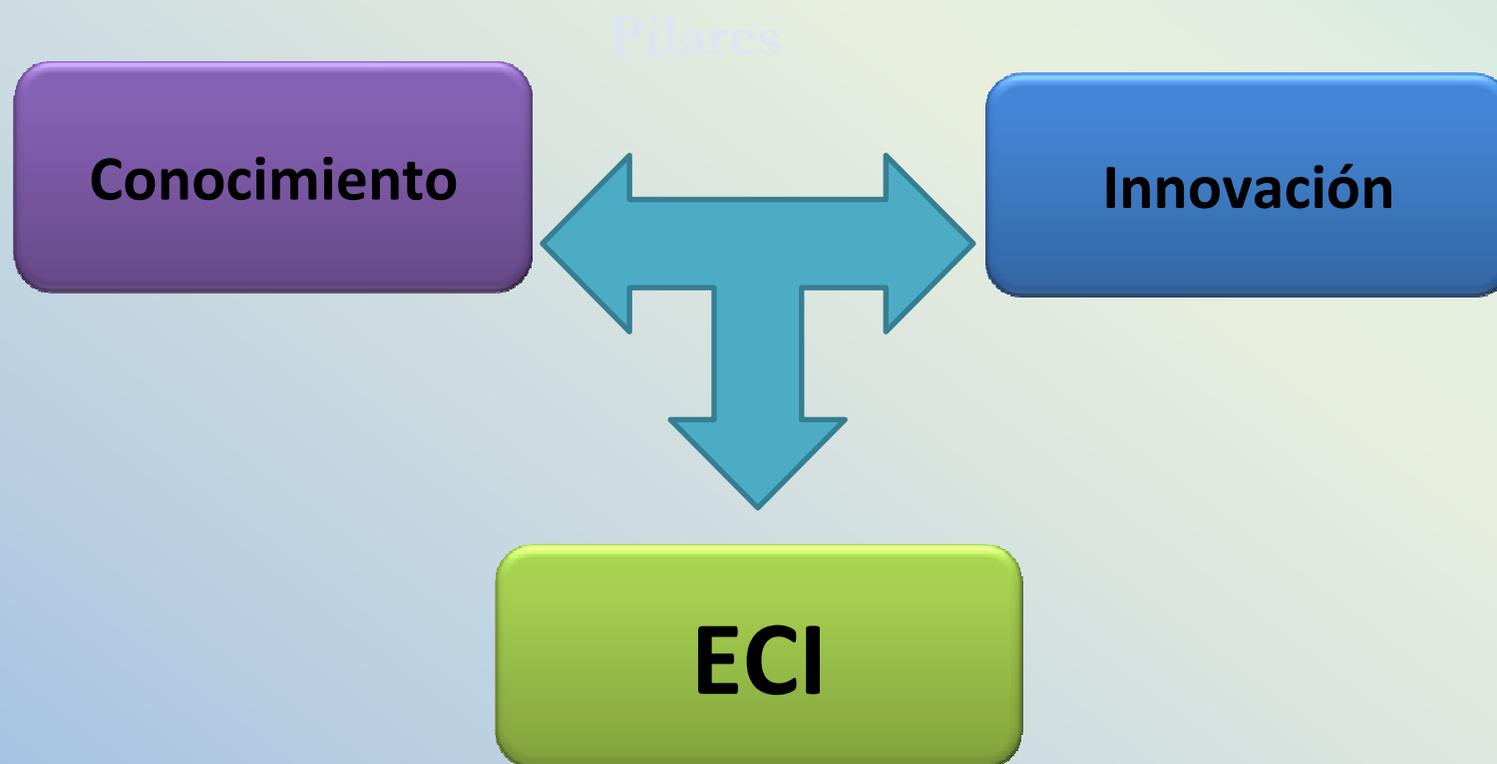
**Avanz@**   
Competencias • Mipymes • Innovación

# Economía del conocimiento y la innovación

# Objetivo de estudio

- Identificar qué representa la ECI para las personas empresarias dueñas de mipymes, y en que áreas de su actividad se ven más afectadas o impactadas por las características de esta nueva economía.
- Conocer cuáles elementos de la ECI son especialmente relevantes para ellos.

# Pilares



# Definición de ECI

- Etapa particular del proceso de desarrollo económico, que responde a una nueva dinámica basada en el conocimiento como uno de los principales motores de la competitividad. Este conocimiento es traducido en prácticas innovadoras y creativas para gestionar los recursos existentes y responder mejor a las exigencias de la sociedad en constante cambio.

(Equipo Avanz@, 2011).

# Dimensiones de la ECI



# Diferentes enfoques

La innovación es un fenómeno amplio: Abarca diferentes modalidades de innovación:

- Productos/servicios– procesos y modelos de gestión
- Tecnológicas- organizativas
- Radical - incremental

El mayor beneficio económico obtenido de la innovación es de la suma de las innovaciones incrementales (mejoras relativamente pequeñas) y que generalmente son la mayoría (*Fagerberg, 2004*).

La innovación es un fenómeno generalizado: no está en manos de un pequeño grupo de empresas.

No se limita a sectores de alta tecnología.

La innovación (en la empresa) no se da en los grandes laboratorios, en las universidades, se da a partir de una estrecha interacción con los usuarios (demanda), proveedores y competidores.

# Innovación

Proceso intencionado de creación, introducción y aplicación de ideas novedosas en el trabajo de un individuo, grupo u organización para generar ventajas para ellos.

( West y Farrer (1990), citado en Billorou, 2011).



# Elementos clave

## Qué es innovar

- Explotación comercial de las ideas / bienes de uso comercial (distinta a la invención).
- Generación de valor al cliente

## Se requiere para innovar

- Aplicación de conocimiento
- Factor de creatividad
- Requiere de ciertas capacidades, habilidades y conocimientos
- Requiere de Recursos

## Implica innovar

- Combinación de nuevos y viejos conocimientos
- Procesos de mejora continua

# Desafíos para las mipymes

Considerar la innovación como parte de una visión estratégica

Limitación de recursos

Realizar un monitoreo continuo (entorno).

Alta resistencia al cambio

Soportar el fracaso /prueba y error

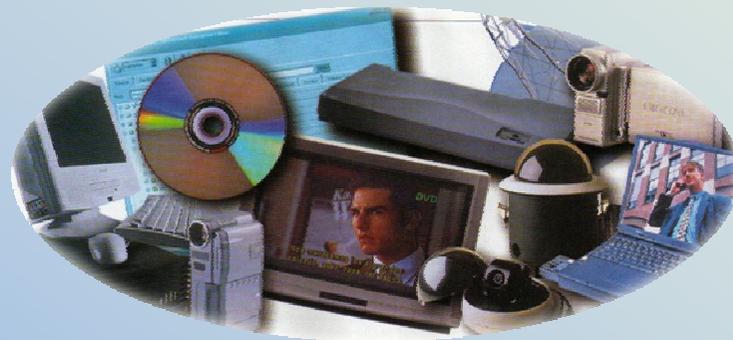
Pensar fuera de la caja/ "Think out of the box"

Anuencia a intercambiar conocimientos / comunicación con otros



# Uso de tecnologías

- Uso por parte de las mipymes de distintas tecnologías que colaboran en sus procesos de comunicación, producción y creación.



# Elementos clave

**Medios que facilitan la comunicación, el acceso y procesamiento de la información, así mismo la productividad y los procesos de creación en las mipymes**

**Colocan a las personas a nuevos tipos de textos, prácticas letradas, formas de leer e interpretar la información.**

**Son un apoyo fundamental en el aprendizaje**

**Ejemplos: teléfonos, fax, computadoras, programas de cómputo, televisión, internet, páginas web, redes sociales (apoyan operaciones de comercio)**

# Desafíos para las mipymes

Falta de conciencia sobre cómo las tecnologías pueden ayudar a mejorar el desempeño de sus negocios

Falta de recursos y tiempo para invertir en tecnologías

Ausencia de facilidades de capacitación o altos costos de entrenamiento del personal de la empresa

Las grandes cantidades de información que deben manejar

Barreras personales: edad/nivel educativo/experiencia y capacidades personales



# Aprendizaje permanente

- Proceso de adquirir un determinado entendimiento que lleva a la modificación de actitudes y comportamientos por medio de la adquisición de conocimientos, habilidades y valores, gracias a estudios y/o experiencia.



(Cobo, 2011)

# Elementos clave

**Búsqueda del conocimiento por los propios medios: Estudiar, indagar, investigar, buscar información necesaria y estar al día**

**El AP se desarrolla en variedad de ambientes, es reconocer que cualquier experiencia es una ocasión de aprender**

**Implica la adquisición de habilidades básicas (lectura) y otras más avanzadas (análisis, síntesis y evaluación).**

**Implica el intercambio y transferencia de conocimiento**

**Deseos de aprender**

**Potenciar el propio aprendizaje y el del equipo (cursos y capacitaciones).**

# Desafíos para las mipymes

Falta de conciencia de la importancia de aprender por cuenta propia

Romper con esa cultura del “*atesoramiento*” de los conocimientos

Manejo de información (hoy día se torna abrumadora la intensidad).

Toma de conciencia de los procesos implicados en el AP /aprender a aprender

Detectar áreas de mejora /autoanálisis

Aprender a visualizar el fracaso /error como parte del proceso de aprendizaje

Inversión (personas y conocimientos)



# Responsabilidad social y ambiental (RSA)

- Responsabilidad sobre el impacto del crecimiento económico en la sostenibilidad de los recursos y el bienestar de la sociedad, que implica cambios de conducta y vigilancia de los posibles efectos sobre las condiciones sociales y el medio ambiente en general.

(Avanz@, 2012)



# Elementos clave

**RSA implica contribuir a la resolución de problemas ambientales y sociales y prevenirlos en el futuro desde un compromiso con el desarrollo del país y la comunidad**

**Actuar con el conocimiento de las consecuencias e impactos que su trabajo tiene en las personas en todos los planos**

**Involucrar a diferentes actores (internos y externos) en acciones de responsabilidad social ambiental**

**Permite atraer nuevos clientes analizando oportunidades de ofrecer a los mismos productos o servicios sostenibles**

# Desafíos para las mipymes

Compromiso con la sostenibilidad se da de forma más lenta en cuanto a sus productos, procesos y organizaciones.

Considerar la responsabilidad social y ambiental como un movimiento dirigido a la búsqueda de productos y servicios más ecológicos; el bienestar común, la búsqueda de acciones concretas de proyección social, tomar en cuenta el futuro a largo plazo, búsqueda de prestigio y buena reputación del negocio, actuar de forma comprometida con principios, cumplimiento y compromiso con los derechos laborales

Hacer de la RSA una parte de la estrategia de negocios

Conocer qué políticas existen a las cuales ellos se pueden sumar y a qué ayudas acogerse para hacer sus empresas más sostenibles



# Trabajo en redes (TR)

- Proceso estratégico que implica la suma de aportes complementarios y la cooperación entre dos o más partes para alcanzar objetivos comunes.

(Avanz@, 2012)



# Elementos clave

**Supone el fomento de alianzas productivas**

**Etapas: Identificación de posibles socios, negociación y diseño de la alianza, implementación de la alianza, culminación de la alianza**

**Capacidad de negociación / apertura a ideas, valorar el aporte de otros y la importancia del trabajo en conjunto, la capacidad de colaborar y cooperar con los demás y capacidad de comunicar las ideas al equipo/clientes/proveedores/competidores/aliados**

**Actuar de manera ética**

# Desafíos para las mipymes

**Dificultades en la toma de conciencia de la importancia del trabajo en red /del establecimiento de alianzas**

**Dificultad en la gestión del proceso de consecución de la alianza (tipo, con quién, objetivo, etc.)**

**Fomento de actitudes y comportamientos colaborativos y el trabajo asociativo**

**Articulación/ Canales de comunicación (establecimiento de relaciones estratégicas).**



## Gestión empresarial orientada a resultados (GEOR)

- Es la capacidad para actuar con velocidad y eficiencia para satisfacer las necesidades de sus clientes, cumplir con sus metas empresariales y mejorar la organización.



(Adaptado de Velázquez, 2008).

# Elementos clave

**La GEOR supone tener una visión clara del negocio, mantener el enfoque y la motivación**

**Planificar metas a corto, mediano y largo plazo**

**Gestionar adecuadamente el equipo de trabajo para la consecución de metas**

**Medición de resultados y cumplimiento de objetivos; replanteamiento de metas**

**Entender y manejar la complejidad, gestionar los imprevistos, capacidad de adaptarse a los cambios (flexibilidad)**

**Orientación al cliente**

**Esfuerzo y trabajo continuo tratando de mejorar de forma permanente**

## Desafíos para las mipymes

La capacidad de gestionar los procesos a su cargo de manera confiable y eficiente.

Dificultad en definir el trabajo con antelación tomando en consideración recursos y posibles riesgos

Superación de los estándares (Promedio/topeo o techo). Construir algo nuevo, es hacer bien lo que haces y pensar en cómo hacer cosas buenas para los clientes que todavía no tienes.



# Globalización / Internacionalización



**Valoración conjunta**

**Obtener retroalimentación**

**Tomar acuerdos**